

3.3 Resumen Ejecutivo



www.clickregala.com

Contacto:

Adriana García-Correa Toledo
Tel. 619 77 22 93
adriana@clickregala.com

Sector:
Ecommerce

Fundadora:
Adriana García-Correa Toledo.
Graduada en ADE y Turismo, Máster en Marketing Digital. Experta en Marketing y Ventas.

Concesión de la Marca:
20/09/2020

Información Financiera:
AÑO 2021

- Ingresos: 53,974.00 euros
- Gastos: 39,300.00 euros
- EBITDA: 14,674.00 euros

Estrategia de Marketing:

- Prelanzamiento
- Lanzamiento
- Comercialización
- Optimización y crecimiento

La utilización de los socios clave, el email marketing, el blog, las redes sociales y los medios pagados (CPC, SEM y publicidad) serán fundamentales.

Descripción de la Empresa

Click & Regala es un ecommerce dedicado a **facilitar y hacer más eficiente** la compra de regalos para cada ocasión. Son regalos especiales y originales, cuidadosamente elegidos y para todos los públicos. Dicho proceso es muy sencillo, con sólo **3 pasos**, el usuario podrá crear su **regalo ideal** para su ser querido, el cual se lo enviaremos a la **dirección que indique**.

Propuesta de Valor

La propuesta de valor de Click & Regala es el **ahorro de tiempo** que supondrá para los usuarios el no tener que desplazarse para conseguir el regalo perfecto, ayudamos a generar **ideas innovadoras** como ejemplo de regalo y, sobre todo, somos un medio por el cual la gente podrá repartir sorpresas, sonrisas y amor.

Mercado Objetivo



Competidores

Competidor	Nº de seguidores	Experiencia	Ubicación
Regalo Original	17K	Alta	Madrid
Regalador	44K	Alta	Madrid
Macook and You	8K	Media	Gran Canaria

Clientes

- **Mujeres** entre los 25 y 45 años. Ocupadas, con poco tiempo libre. Solteras o con pareja. Nivel adquisitivo medio/alto.
- **Hombres** entre los 25 y 40 años. Con poco tiempo, poder adquisitivo medio/alto. Rangos intermedios en empresas. Con pareja.
- **Empresas.** Regalos de empresa para sus trabajadores.

Modelo de Negocio



Click & Regala es un ecommerce de regalos personalizados a domicilio y nuestro modelo de negocio consiste en **venta por producto (B2C)**.

Los regalos son en formato caja, y el usuario podrá elegir entre la opción de cajas ya predefinidas o "crear" la suya propia, seleccionando tanto el diseño del envoltorio, como los productos que irán en el interior de la caja (hasta un máximo de 8 productos).